

# Островская Дарья Аркадьевна

генеральный директор ВНИЦ R&C



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

IX ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
XIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ «5РЕХРО-2023»

## ТРАНСФОРМАЦИЯ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА

➤ 24 октября 2023, Москва  
Пленарное заседание «Разворот на 180°! Трансформация конгрессно-выставочного рынка  
и адаптация к новым реалиям»

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ В 2018 – 2022 ГОДАХ

| ГОД         | ОБЪЕМ РЫНКА, МЛРД РУБ. | ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА | КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ, ЕД. (ЮР. ЛИЦА) | ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА КОМПАНИЙ | КОМПАНИИ, УШЕДШИЕ С РЫНКА, ЕД. | ОБЪЕМ СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ, ЧЕЛ. | ДИНАМИКА СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ | ОБЪЕМ ГОСКОНТРАКТОВ, МЛРД РУБ. | ДИНАМИКА   |
|-------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|------------|
| <b>2018</b> | 183,2                  |                       | 2094                                |                              | -                              | -                                       | -                                    | 23,5                           |            |
| <b>2019</b> | 208,1                  | 14%                   | 2529                                | 21,0%                        | -                              | 22 550                                  | -                                    | 60,3                           | 157%       |
| <b>2020</b> | 129,6                  | -38%                  | 2695                                | 7,0%                         | 131                            | 20 320                                  | -10%                                 | 9,1                            | -85%       |
| <b>2021</b> | 182,1                  | 40%                   | 2901                                | 7,6%                         | 165                            | 19 768                                  | -3%                                  | 18,7                           | 104%       |
| <b>2022</b> | <b>197,5</b>           | <b>8%</b>             | <b>3205</b>                         | <b>10,5%</b>                 | <b>173</b>                     | <b>19 936</b>                           | <b>1%</b>                            | <b>17,1</b>                    | <b>-9%</b> |

\* В 2018 и 2019 годах не учтены компании, которые были ликвидированы до апреля 2020 года. В 2020 году указано количество действующих компаний с учетом тех, которые перешли на ОКВЭД 82.30 в 2021 году

**➤** ПО СОСТОЯНИЮ НА МАЙ 2023 ГОДА В ОТРАСЛИ **3372** ДЕЙСТВУЮЩИХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦА И **1681** ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.

# ИТОГИ РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ<sup>®</sup> РОССИИ 2022. ТОП-10 РЕГИОНОВ

Рейтинг  
событийного  
потенциала  
регионов  
России 2022  
на сайте  
ВНИЦ R&C:



| Регион                  | Город             | Место |          |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------|-------------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                         |                   | 2022  | Динамика | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
| Санкт-Петербург и ЛО    | Санкт-Петербург   | 1     | -        | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | -    |
| Свердловская область    | Екатеринбург      | 2     | -        | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Республика Татарстан    | Казань            |       | +1       | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4    |
| Краснодарский край      | Краснодар (+Сочи) | 3     | +2       | 5    | 7(4) | 7(4) | 5(4) | 7(3) | 4(3) | 4(3) | 3(1) |
| Калининградская область | Калининград       | 4     | +8       | 12   | 6    | 6    | 11   | 8    | 16   | 20   | -    |
| Республика Башкортостан | Уфа               | 5     | +1       | 6    | 5    | 5    | 6    | 6    | 8    | 11   | 7    |
| Нижегородская область   | Нижний Новгород   | 6     | -2       | 4    | 11   | 11   | 7    | 5    | 7    | 8    | -    |
| Приморский край         | Владивосток       | 7     | -        | 7    | 10   | 10   | 18   | 10   | 6    | 6    | -    |
| Мурманская область      | Мурманск          | 8     | +2       | 10   | 14   | 14   | 17   | 9    | 12   | 13   | -    |
| Самарская область       | Самара            | 9     | -        | 9    | 9    | 9    | 8    | 16   | 18   | 18   | 12   |
| Красноярский край       | Красноярск        | 10    | -2       | 8    | 8    | 8    | 10   | 21   | 17   | 15   | -    |

## ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

### КЛЮЧЕВЫЕ ТRENДЫ ДЛЯ РОССИИ

- ❑ Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран ✓
- ❑ Развитие внутреннего рынка мероприятий ✓
- ❑ Сохранение больших проектов на ивент рынке ✓
- ❑ Появление новых объектов событийной инфраструктуры ✓
- ❑ Кадровый дефицит ✓



## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

### КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

- ❑ **Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран**
- ❑ Развитие внутреннего рынка мероприятий
- ❑ Сохранение больших проектов на ивент рынке
- ❑ Появление новых объектов событийной инфраструктуры
- ❑ Кадровый дефицит



## ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ НА РЫНКИ ДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН

- **ПМЭФ-2023** - почетный статус страны-гостя принадлежал ОАЭ, самыми многочисленными стали делегации ОАЭ, Китая, Индии, Мьянмы, Казахстана, Кубы.
- **ВЭФ-2023** - самые многочисленные делегации: Китай, Индия, Мьянма, Филиппины, Лаос, Монголия.
- Международная промышленная выставка **«ИННОПРОМ. Центральная Азия»** и **«ИННОПРОМ. Казахстан»** - выход на рынки Узбекистана и Казахстана.
- **Региональный формат** становится актуальным в федеральном масштабе: Общероссийский форум "Города России - 2030« (Екатеринбург) и Международная выставка-форум "Россия" (Москва).

## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

### КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

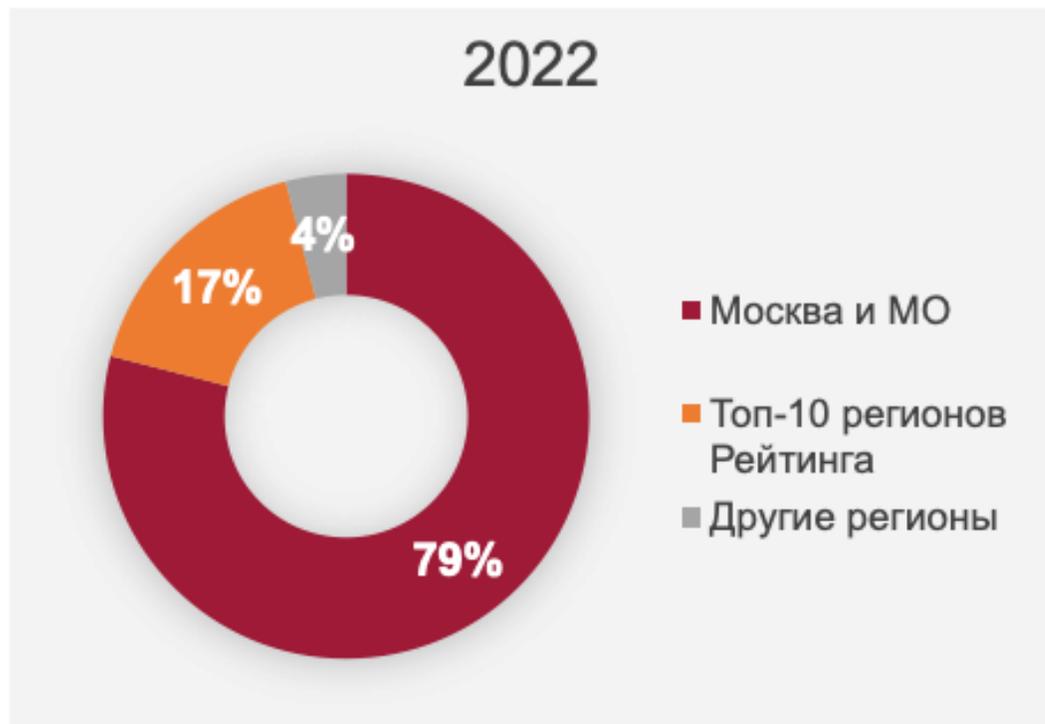
- ❑ Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран
- ❑ **Развитие внутреннего рынка мероприятий**
- ❑ Сохранение больших проектов на ивент рынке
- ❑ Появление новых объектов событийной инфраструктуры
- ❑ Кадровый дефицит

Источник информации: ВНИЦ R&C

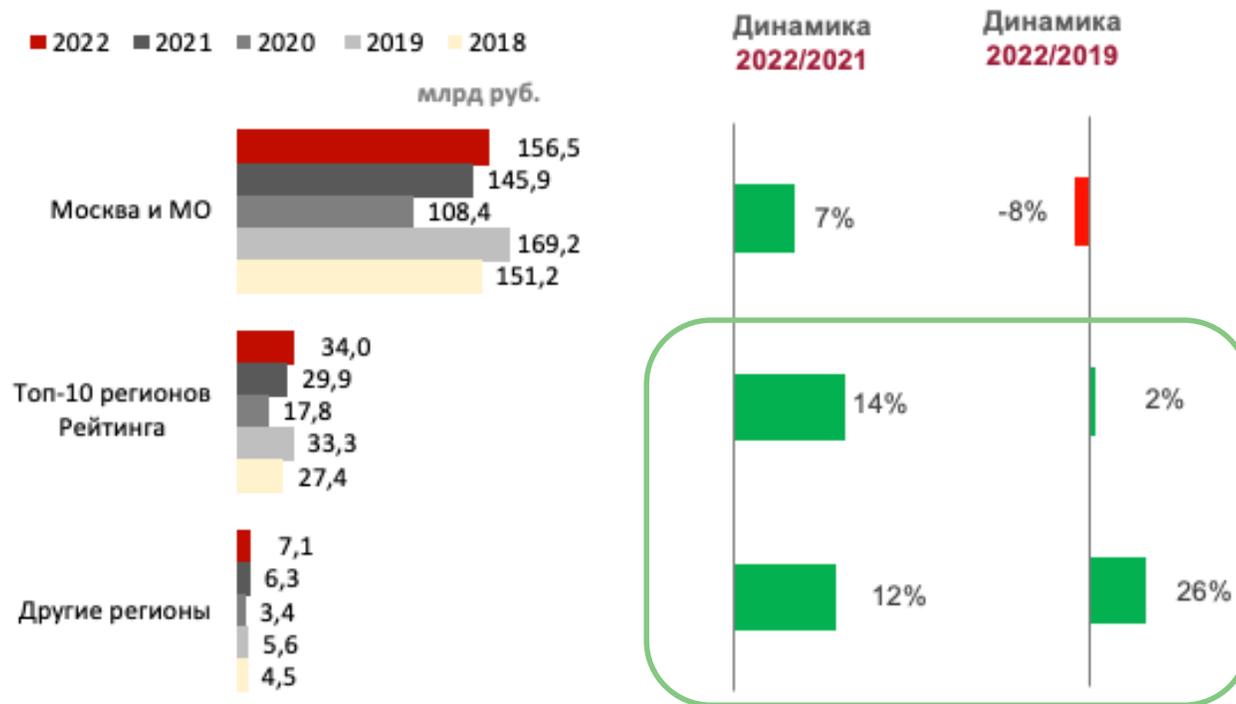


## ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО РЕГИОНАМ

Распределение выручки компаний по регионам в 2022 г., млрд руб.



Динамика выручки компаний по регионам в 2018–2022 гг., млрд руб.



## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

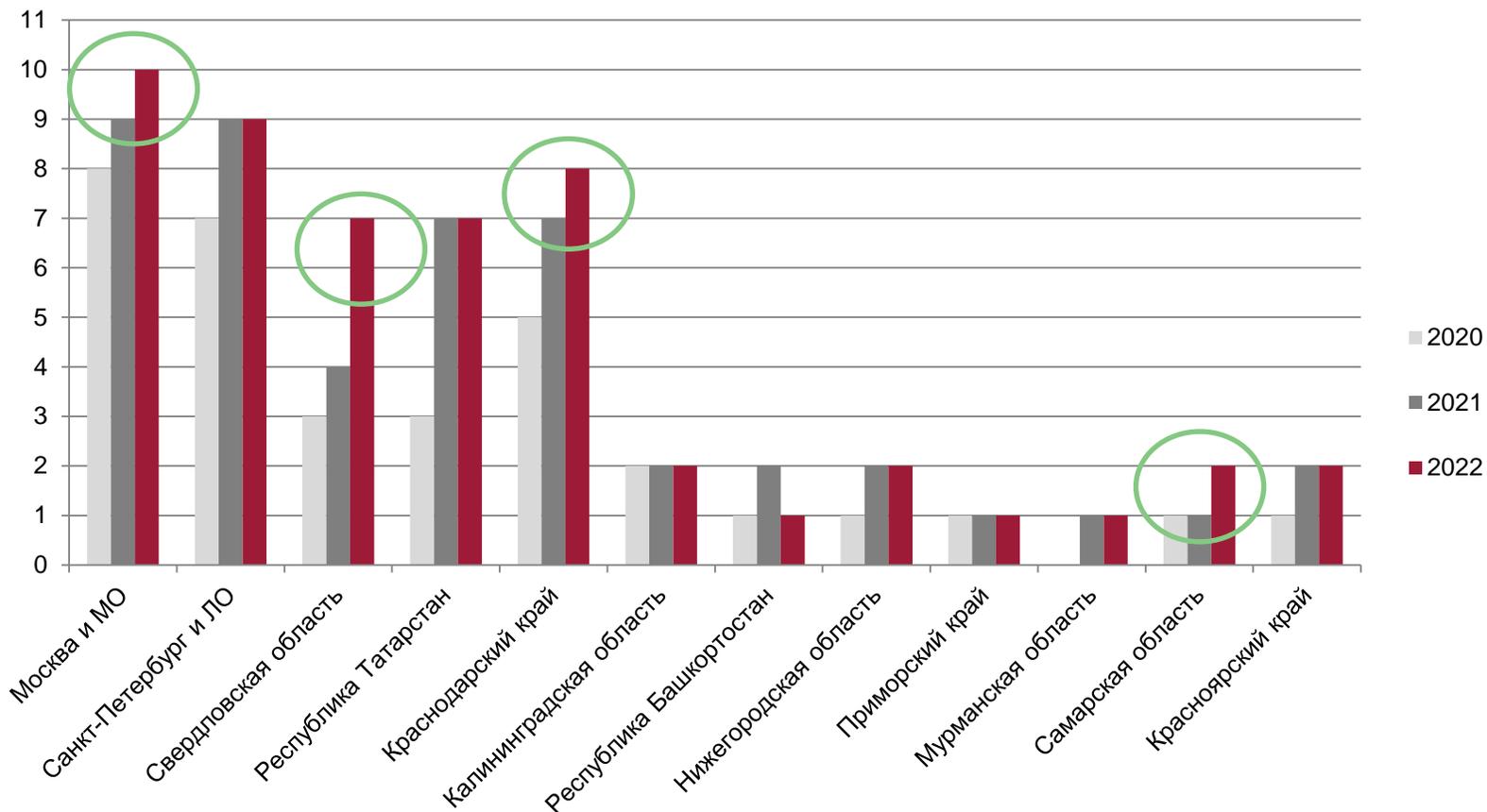
### КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

- ❑ Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран
- ❑ Развитие внутреннего рынка мероприятий
- ❑ **Сохранение больших проектов на ивент рынке**
- ❑ Появление новых объектов событийной инфраструктуры
- ❑ Кадровый дефицит

Источник информации: ВНИЦ R&C



## СОХРАНЕНИЕ БОЛЬШИХ ПРОЕКТОВ НА ИВЕНТ РЫНКЕ

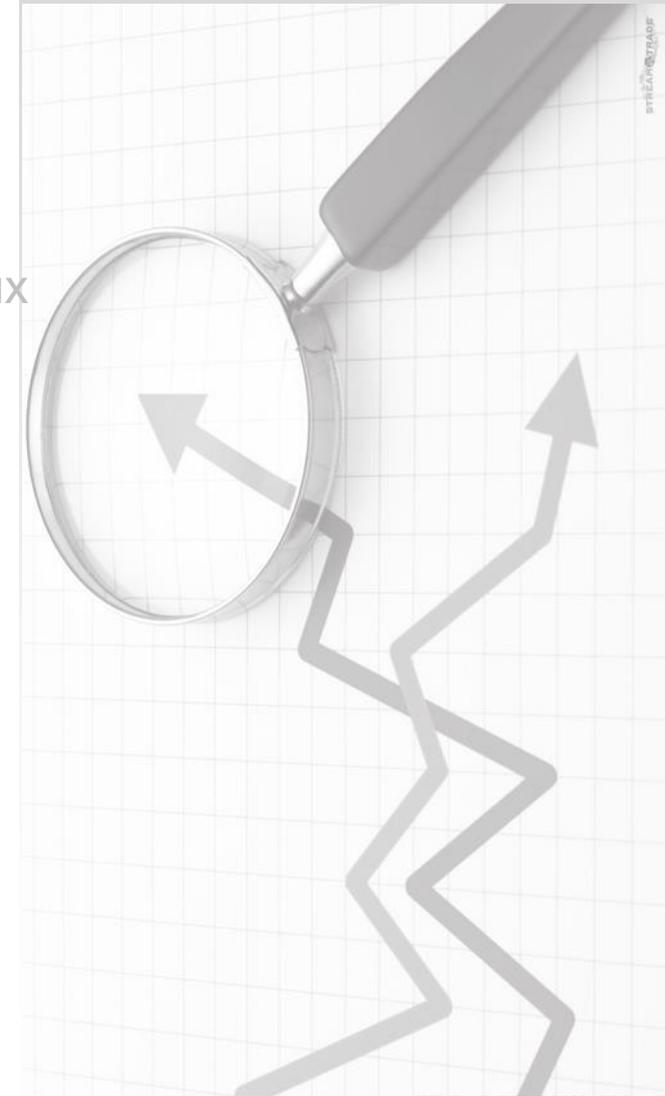


За прошедшие 3 года в регионах–лидерах Рейтинга количество крупных регулярных мероприятий **не сократилось**. Регионы из топ-3 **увеличили** количество крупных проектов.

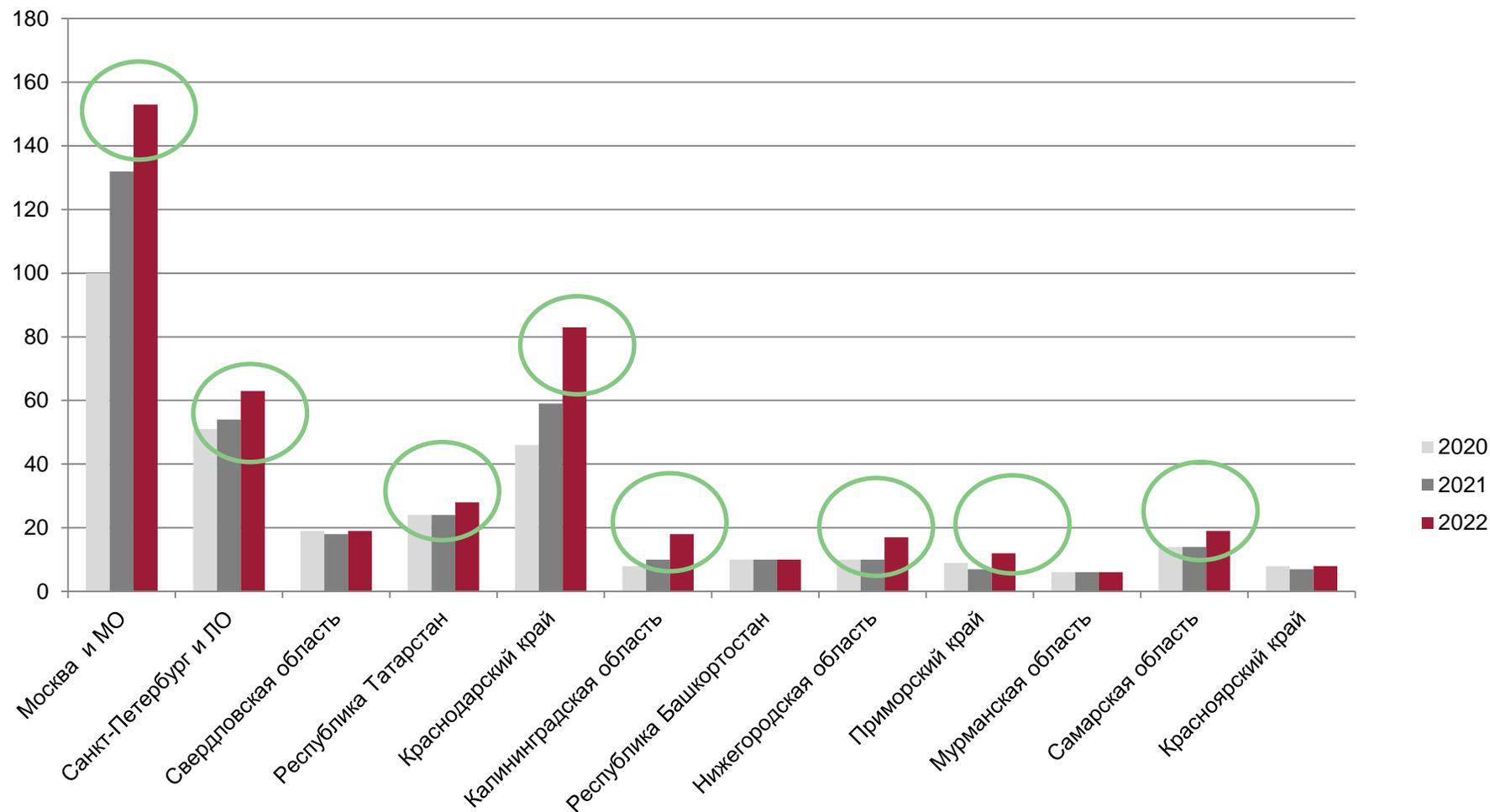
## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

### КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

- ❑ Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран
- ❑ Развитие внутреннего рынка мероприятий
- ❑ Сохранение больших проектов на ивент рынке
- ❑ **Появление новых объектов событийной инфраструктуры**
- ❑ Кадровый дефицит



## ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ СОБЫТИЙНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: КОНГРЕСС-ОТЕЛИ



Источник информации: ВНИЦ R&C

В 7 регионах Рейтинга из топ-10 сохранились на балансе существовавшие до 2020 года специализированные КВЦ без потерь в количестве и качестве выставочных площадей. Количество конгрессных объектов в топ-5 регионов **поступательно растет** из года в год.

## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2023 ГОДА

### КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ РОССИИ

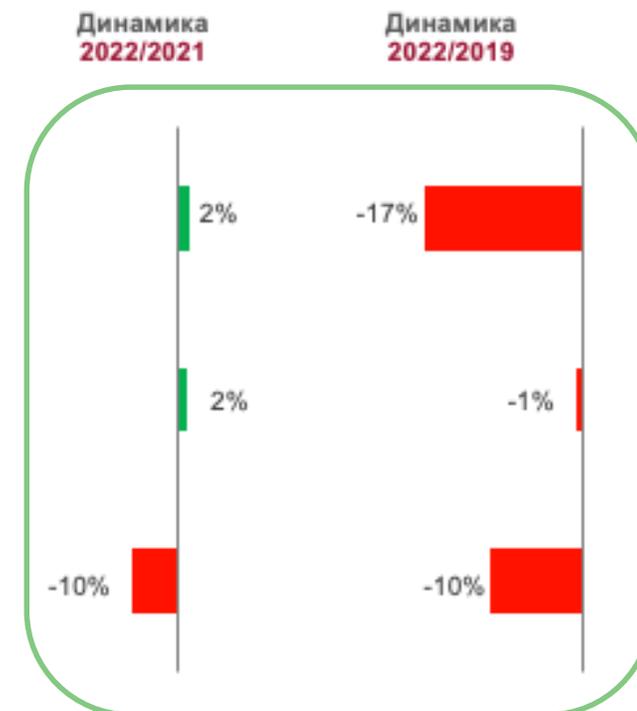
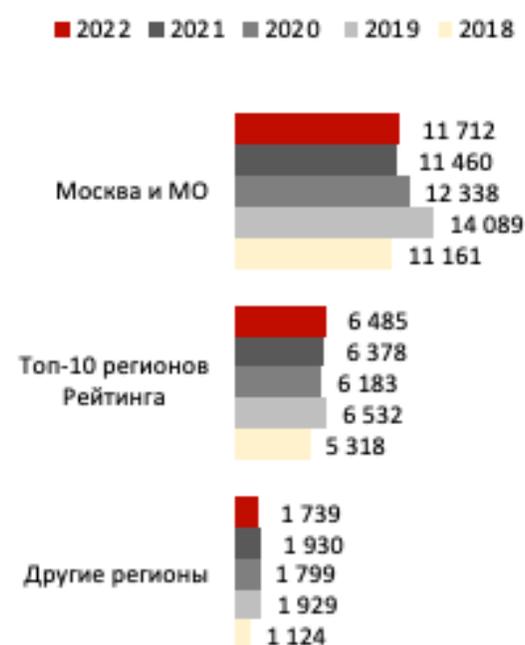
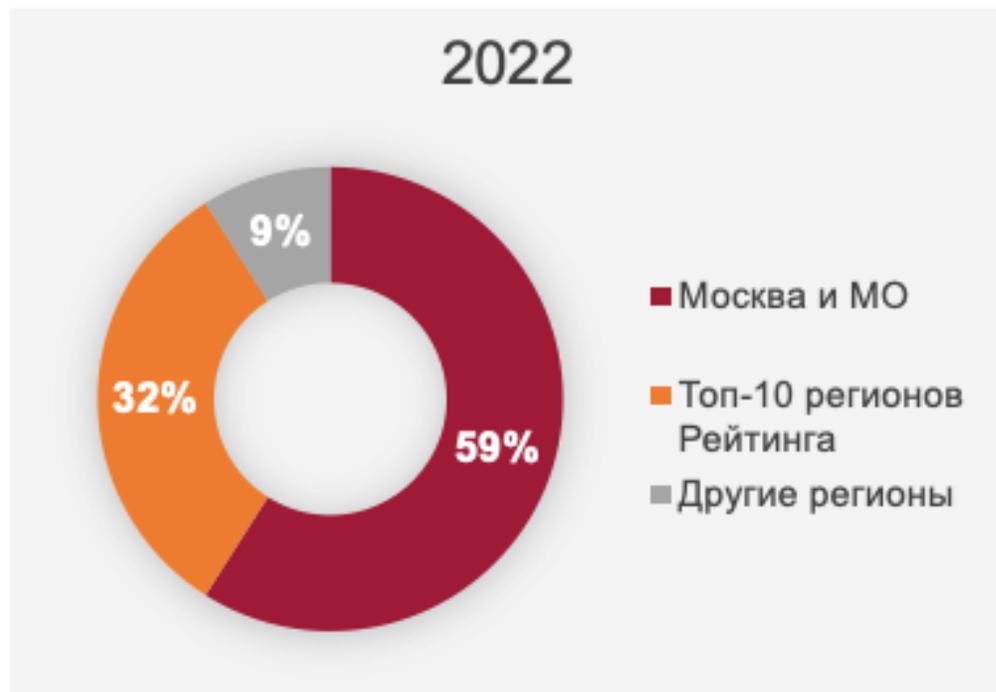
- ❑ Переориентация международных мероприятий на рынки дружественных стран
- ❑ Развитие внутреннего рынка мероприятий
- ❑ Сохранение больших проектов на ивент рынке
- ❑ Появление новых объектов событийной инфраструктуры
- ❑ **Кадровый дефицит**



## СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО РЕГИОНАМ

Распределение численности сотрудников компаний по регионам в 2022 г., чел.

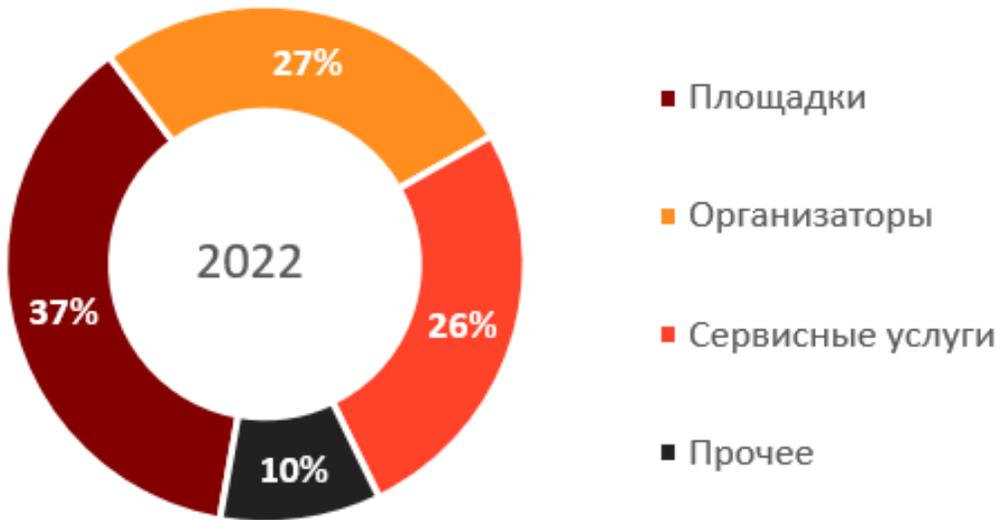
Динамика численности сотрудников компаний по регионам в 2018–2022 гг., чел.



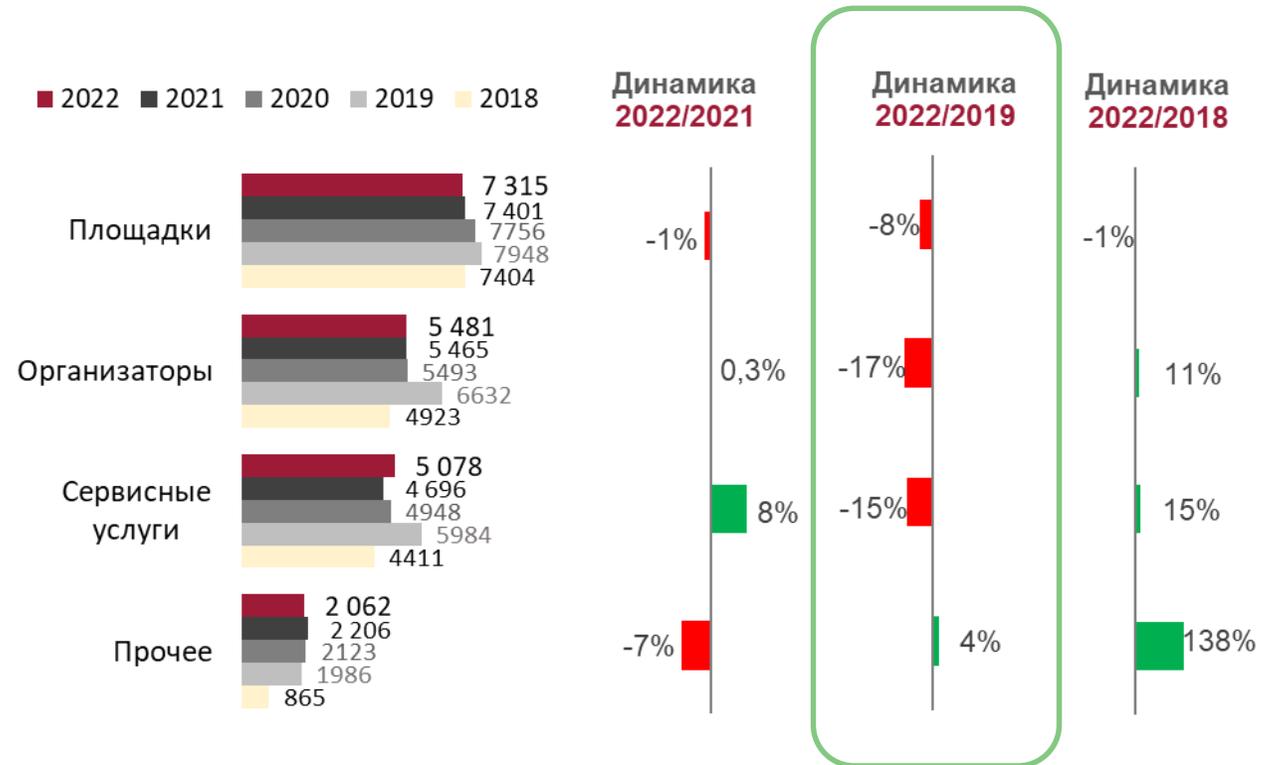
Почти **20 000 человек** было занято в событийной индустрии России в 2022 году.

## СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Распределение сотрудников компаний по видам деятельности, в 2022 г., чел.



Динамика численности сотрудников компаний по видам деятельности, 2018–2022 гг., чел.



Приглашаем в Telegram-канал



# ВНИЦ.Аналитика

Важные цифры, интересные факты  
и последние тренды для ивент индустрии  
и делового туризма со всего света



**@event\_analytics**



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР  
(ВНИЦ R&C)

# CongressTime

## Время конгрессов

Единственный в России отраслевой журнал  
о проведении конгрессов и деловых мероприятий

Поколение будущего: кто и как  
проводит мероприятия для молодежи?

Бесплатная подписка  
на 2023 год



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР  
(ВНИЦ R&C)



congresstime.ru



ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ С 2012 ГОДА!

# XIII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург / КЦ "ПетроКонгресс"  
17-19 января 2024

[EURAS-FORUM.COM](http://EURAS-FORUM.COM)



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

# Спасибо за внимание!

---



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР  
(ВНИЦ R&C)



Тел.: +7 (812) 320 96 93  
E-mail: [info@rnc-consult.ru](mailto:info@rnc-consult.ru)  
[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)  
[ostrovskaya@rnc-consult.ru](mailto:ostrovskaya@rnc-consult.ru)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО  
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования | консалтинг | мероприятия | издательство